# Formulario de Evaluación: Marketing

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Instrucciones: Responde las siguientes preguntas sobre el marketing. Marca con una 'X' la respuesta correcta en las preguntas de opción múltiple y completa las preguntas de respuesta breve.

1. ¿Qué es el marketing?
 a) El proceso de producir bienes y servicios.
 b) La actividad de comprar y vender productos en una tienda.
 c) La acción de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades del cliente de manera rentable.
 d) Un sistema para organizar inventarios.

2. ¿Cuáles son las 4 Ps del marketing?
 a) Producto, Precio, Proporción, Publicidad.
 b) Producto, Precio, Plaza, Promoción.
 c) Producción, Presupuesto, Propuesta, Publicidad.
 d) Planificación, Posicionamiento, Publicidad, Precio.

3. ¿Cuál es el objetivo principal del marketing digital?
 a) Aumentar la visibilidad y conexión con los consumidores en línea.
 b) Crear anuncios en televisión y radio.
 c) Vender exclusivamente productos físicos.
 d) Mejorar la producción de una empresa.

4. ¿Qué significa SEO en el contexto del marketing digital?
 a) Social Economic Optimization.
 b) Standard Essential Offer.
 c) Search Engine Optimization.
 d) Service Engagement Offering.

5. ¿Verdadero o Falso? El email marketing es una estrategia digital que permite comunicarse con los clientes a través de correo electrónico.
 - Verdadero
 - Falso

6. ¿Qué herramienta es comúnmente utilizada para analizar el comportamiento de usuarios en sitios web?
 a) Canva
 b) Google Analytics
 c) Hootsuite
 d) Ahrefs

7. ¿Cuál de las siguientes estrategias se centra en crear contenido relevante y útil para atraer a la audiencia?
 a) Marketing de Influencers
 b) Marketing de Contenidos
 c) Publicidad de Pago (PPC)
 d) Marketing Experiencial

8. ¿Qué significa 'ROI' en marketing y por qué es importante?
 \*(Pregunta de respuesta breve)\*

9. Elige el enunciado correcto: ¿Qué representa una “buyer persona”?
 a) Una persona específica a quien una empresa paga por su opinión.
 b) Un perfil ficticio que representa al cliente ideal.
 c) Una persona que compra productos en la tienda física.
 d) Un informe financiero sobre las ventas.

10. ¿Cuál es una tendencia emergente en marketing digital?
 a) Publicidad en radio.
 b) Realidad Aumentada y Metaverso.
 c) Folletos impresos.
 d) Telemarketing.